

La Fundación EAES presenta el Plan de
Cooperación Internacional para el
Desarrollo de la Economía Social para
Centro América y El Caribe



“Mujer y Economía Social”
Ana Barbeito, Directora General de
Economía Social y Emprendedores

Sumario

Pág. 2 “Mujer y Economía Social”
Ana Barbeito, Directora General de
Economía Social y Emprendedores

Pág. 3 Proyectos de Cooperación
Internacional para el Desarrollo de la
Economía Social. 2009-2011

Págs. 4-5 Especial Mujeres de la
Economía Social

Págs. 6-7 Noticias Internacional

Pág. 8 Noticias EAES // Agenda



Ana Mª Barbeito Carrasco
Directora General de Economía Social y Emprendedores.
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía

Mujer y Economía Social

Hace diez años, en el transcurso de unas jornadas que Naciones Unidas celebró en su sede neoyorquina bajo el título de "Igualdad entre los géneros, desarrollo y paz para el siglo XXI", se puso de manifiesto una realidad que enturbiaba el estreno de esta centuria: aunque la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo aumentaba de manera sostenida en el conjunto del planeta, se habían acentuado las desigualdades de género en cuestiones como la remuneración y las condiciones de trabajo.

Actualmente, transcurrida una década desde la organización de aquel evento, los cambios no han sido drásticos. Hace algunas semanas, con motivo del Día de la Mujer, Sara de la Rica -catedrática de Economía en la Universidad del País Vasco- publicaba un artículo en 'El País' donde calificaba como 'techo de cristal' a una evidencia que afecta no sólo a España, sino a otros países de nuestro entorno: y es que la diferencia en salario por hora trabajada aumenta a medida que comparamos hombres y mujeres de mayor cualificación. Una situación que es consecuencia no sólo de prejuicios tristemente presentes, sino también del rol de madre y cuidadora que buena parte de la sociedad sigue viviendo como netamente femenino.

Podríamos añadir un millar de ejemplos ilustrativos de esa postración, todos recientemente publicados en las páginas de algún que otro medio: por ejemplo, que un 25% de las empresas del Ibex -sobradamente conocidas- no tiene mujeres en sus consejos. O que una mujer europea debe trabajar ocho años para ganar lo mismo que un hombre en siete, según puso de manifiesto la ministra Bibiana Aído en el transcurso de las jornadas Igual trabajo, igual salario, celebradas a finales de febrero en el Congreso de los Diputados con motivo del Día de la Igualdad Salarial. Esa brecha salarial, que en la Unión Europea es del 17%, en España asciende hasta el 26%.

Sin embargo, y pese a la innegable evidencia de todo lo expuesto, hay motivos para la esperanza. Por ejemplo, el empleo femenino está resistiendo mejor que el masculino los efectos de la actual coyuntura de crisis económica: así se reconoce en uno de los capítulos del *Informe Económico del Presidente del Gobierno 2009*, presentado el pasado mes de diciembre. Y por otra parte, el emprendimiento femenino ha experimentado en la última década un crecimiento sin precedentes. Así, por citar un ejemplo de los pasos que se van dando, quisiera recordar que entre 1998 y 2008, el número de empresarias en Andalucía ha experimentado un crecimiento del 80,83%, alcanzando en la actualidad una cifra que ronda las 150.000 frente a las 82.400 que había en el año de partida.

También la tasa de actividad emprendedora de las mujeres andaluzas ha aumentado casi dos puntos en cinco años, alcanzando en 2008 el 5,73. Esta cifra casi iguala a la media española, de 5,97, y supera a la de países europeos como Reino Unido, Finlandia, Noruega, Francia, Alemania o Dinamarca. En

consecuencia, la mujer está inyectándole dinamismo al tejido productivo, gestando al mismo tiempo un nuevo perfil sociolaboral en nuestro territorio y contribuyendo a que vayan superándose poco a poco barreras que hasta hace poco parecían infranqueables.

Y en este contexto, la Economía Social viene ofreciendo fórmulas empresariales que facilitan a la mujer el desarrollo de sus capacidades en un entorno laboral plenamente democrático, con todo lo que conlleva. La presencia de mujeres en este tipo de empresas es cada vez más frecuente, como se observa en los frutos de los distintos instrumentos que el Gobierno Andaluz ha diseñado para fomentar el autoempleo y el emprendimiento: la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores y Emprendedoras de Andalucía, la Red de Cooperación de Emprendedoras, el Programa SERVAEM de asesoramiento a emprendedoras y empresarias, o la propia Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, son algunos de ellos. Su impacto ha sido fundamental para que hoy día, más del 40% de los puestos de trabajo generados en el ámbito de la Economía Social sean cubiertos por mujeres.

Todas las posibilidades que ofrece la Economía Social se ven reflejadas, por ejemplo, en trabajadores y trabajadoras con índices de satisfacción más elevados que en las empresas de carácter mercantil, como se pone de manifiesto en el último informe elaborado por la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (ESECA). Las posibilidades en relación a horarios, sueldos o estabilidad, entre otros parámetros, facilitan que la percepción de la calidad de vida en el trabajo que poseen las plantillas sea notablemente elevada. Ese factor contribuye ineludiblemente a reforzar el papel de la mujer en el seno de la economía, al ser partícipe de todos los proyectos en igualdad de condiciones que sus compañeros varones y de manera democrática.

Quedan, pese a todo, retos por abordar, pero el camino que se ha recorrido en las últimas etapas ha sido fructífero. Por eso, Andalucía ha querido compartir su experiencia en el fomento del empleo femenino exportándola gracias a iniciativas tan válidas como Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Economía Social, auspiciada por la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social y por la propia CEPES Andalucía, que en 2004 comenzó a trabajar en Iberoamérica con tres objetivos concretos: promover la Economía Social, ofrecer formación en esa materia y fortalecer a las organizaciones regionales y nacionales representativas dentro de este ámbito.

Los resultados, vista la implicación de colectivos y personas, pueden calificarse como muy satisfactorios. Por ese motivo, el pasado año se aprobó un *Plan Estratégico 2009-2012* con objetivos más específicos, como la promoción de proyectos para personas con dificultades en el acceso al mercado laboral (caso de jóvenes, mujeres y discapacitados), o el fomento de proyectos en el medio rural, entre otros.

Creemos, por tanto, que viendo su evolución en los últimos treinta años, Andalucía se ha convertido en un referente internacional de la Economía Social, de empresas con valores, bien organizadas, competitivas y muy heterogéneas, que revitalizan el territorio andaluz y crean un volumen importante de empleo y riqueza. Por otra parte, el desarrollo normativo previsto para 2010 permitirá impulsar nuestro liderazgo. En este sentido, la Administración Pública contempla seguir dando pasos para que los resultados sigan traducándose en una mayor competitividad y en más creación de riqueza, apostando por fórmulas que permitan la democracia y la igualdad laboral: y en consecuencia, válidos para generar un mercado de trabajo más equilibrado y justo.

La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social y CEPES Andalucía han renovado el convenio marco que las relaciona con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID), con la finalidad de establecer las bases de colaboración entre estas Instituciones en materia de Cooperación Internacional al desarrollo en el ámbito de la Economía Social, en el marco del Plan Andaluz de Cooperación Internacional para el Desarrollo, (2009-2011).

El Programa de Cooperación 2009-2011 para el Desarrollo de la Economía Social en América Latina, contempla 9 Proyectos de Cooperación para Centro América y El Caribe y uno para Perú, que pretende beneficiar a más de 600 participantes de manera directa mediante programas de fortalecimiento institucional, desarrollo de competencias directivas, liderazgo juvenil y el fomento de las redes sociales y empresariales.

PROYECTOS	Objetivo	Países beneficiarios	Duración
INCIDENCIA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MUJERES DE LA ECONOMÍA SOCIAL	<i>"Fortalecer la incidencia política de las mujeres de la Economía Social de la región, para canalizar sus demandas ante los actores políticos y para facilitar su acceso a los puestos de toma de decisiones, utilizando como base el "saber hacer" generado como resultado del proyecto "Desarrollo de competencias directivas para las mujeres de la Economía Social".</i>	- Centro América - Panamá - República Dominicana	18 meses
UNIDAD DE FORMADORES ESPECIALISTAS EN COOPERATIVISMO FINANCIERO	<i>"Establecer una red de formadores especialistas para el desarrollo de una unidad de formación en cooperativismo financiero para la región".</i>	- Centro América - Panamá - México - República Dominicana	18 meses
PROCESO DE MODERNIZACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA	<i>"Articular la prestación de servicios financieros entre las organizaciones contrapartes que forman la red de cooperativas de ahorro y crédito de la región".</i>	- Centro América - Panamá - República Dominicana	18 meses
LIDERAZGO JUVENIL EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	<i>"Promover el cambio generacional y relevo de liderazgo en los jóvenes del sector de las empresas de Economía Social, a fin de asegurar la incidencia política y empresarial de este colectivo a favor del desarrollo de sus países".</i>	- Centro América - Panamá - República Dominicana	18 meses
VERTEBRACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO SALVADOREÑO	<i>"Contribuir a la vertebración y el fortalecimiento institucional y empresarial del sector Cooperativo Salvadoreño".</i>	- El Salvador	18 meses
GESTIÓN DE INTEGRACIÓN A PEQUEÑOS EMPRESARIOS E INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN EL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL HONDUREÑA	<i>"Mejorar la calidad de vida de los pequeños empresarios y mujeres con ideas emprendedoras, que se encuentran en el mercado informal hondureño, promoviendo su trabajo de manera organizada y la gestión exitosa de sus pequeños y medianos negocios".</i>	- Honduras	18 meses
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, DESARROLLO DE LOS ORGANISMOS DE INTEGRACIÓN Y COOPERATIVISMO NACIONAL DEL CONSEJO NACIONAL DE COOPERATIVAS DE REPÚBLICA DOMINICANA	<i>"Contribuir al fortalecimiento del CONACOOOP, proporcionando mecanismos de integración y liderazgo para la organización".</i>	- República Dominicana	18 meses
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	<i>"Desarrollar una estrategia para el sector Turismo Rural Comunitario (TRC), que se oriente a la calidad y la eficacia de los servicios así como los instrumentos a utilizar por ese segmento del mercado, desde una visión de Economía Social"</i>	- Costa Rica	18 meses
DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES PARA JÓVENES DE LA REGIÓN DE JINOTEGA, NICARAGUA	<i>"Estimular la creación de empresas de la Economía Social para jóvenes egresados del Colegio técnico Agrícola de la Bastilla, en Jinotega, Nicaragua"</i>	- Nicaragua	18 meses
APOYO A PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA CUADROS DIRECTIVOS DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y DE ARTESANÍA	<i>"Fortalecer el desarrollo comunitario en Perú a través de propuestas de promoción y generación de emprendimientos sociales"</i>	- Perú	18 meses

MUJERES, EL COLECTIVO DE MAYOR ATENCIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE

Las intervenciones en materia de Cooperación Internacional, de la Fundación EAES en Centro América y El Caribe, han favorecido principalmente a las mujeres de la Economía Social, con respecto al colectivo de hombres. Este fenómeno se debe a la implicación que la Fundación EAES ha mantenido, desde su filosofía con los grupos socialmente más vulnerables de esa región, donde las mujeres representan la cara de la pobreza y de la marginalidad en diferentes niveles.

Las mujeres representan el 42 por ciento de la fuerza de trabajo en Centro América y República Dominicana. A nivel político, las mujeres participan la mitad de lo que lo hacen los hombres, tienen una tasa de desempleo del 10,5 por ciento mientras que la de los hombres es del 6,7 por ciento y la calidad del empleo para las mujeres sigue siendo desventajosa frente a las de los varones.

“Desarrollar competencias en las mujeres es fortalecer su incidencia en el cambio social” (Fundación EAES)

Por esas razones, y por el compromiso que la Fundación EAES ha asumido con las mujeres de la Economía Social de la región, se han capacitado a más de 748 mujeres entre el 2008 y el 2009 en el marco del Programa de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Economía Social, mediante diferentes programas de formación: Desarrollo de Competencias Directivas para mujeres, financiado por la AACID, el Programa para el Fortalecimiento Empresarial para las mujeres de El Salvador, financiado por CAJASOL, y el Programa para el Fortalecimiento a la Mujer Emprendedora Cooperativista de Honduras, financiado por AMECOOP. A partir de estas intervenciones, hoy se cuenta con una red informal de mujeres de la Economía Social de la región, y una mayor implicación por parte de las instituciones que representan y defienden los derechos de los y las cooperativistas en Centro América y el Caribe.

A través de estos Programas se ha perseguido el “desarrollo de competencias de gestión, a mujeres

Centroamericanas de la Economía Social, desde una perspectiva empresarial, fomentando el liderazgo y la apropiación de conocimientos tendientes al desarrollo personal y de la organización a la que se pertenece”; “Contribuir a fortalecer la gestión empresarial sostenible de mujeres microempresarias y sus cooperativas desde el modelo de Economía Social” y “Contribuir al desarrollo empresarial y liderazgo de las mujeres cooperativistas y de otras organizaciones, aplicando un enfoque de equidad de género”.

Para el Programa de Cooperación 2009-2011, se iniciará la segunda etapa del Programa para el Desarrollo de Competencias Directivas para las mujeres de la Economía Social, que pretende que este colectivo tenga mayores oportunidades para sostener sus empresas así como la incidencia política necesaria para favorecer sus proyectos en su entorno inmediato. Así mismo, el proyecto pretende institucionalizarse para garantizar su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

PANAMÁ (Lil M. Núñez, IPACCOOP)

“En un plazo de cuatro meses, las mujeres de la economía social de Panamá, e inclusive, hombres y niños, fueron partícipes de diversos talleres en los que se lograron acceder a nuevos conocimientos y oportunidades para el desarrollo de destrezas personales, que consecuentemente, se aplican y consiguen resultados efectivos en sus organizaciones, cooperativas, etc.”

“Se ha logrado dar más poder a las mujeres de diversas cooperativas, en el que cabe destacar la participación de un importante grupo de indígenas Gnobes, los cuales se integraron de manera efectiva y generaron un resultado altamente positivo, dentro del número importante de valores agregados generados en éste seguimiento en Panamá”.



REPÚBLICA DOMINICANA (Xiomara Núñez, CONACOOB)

“Hemos adquirido junto con los conocimientos, el compromiso de ser agentes multiplicadores de los mismos. Nos hemos dedicado a capacitar a mujeres del sector cooperativo pertenecen en su mayoría a la zona rural de nuestro país”.

“Para ello se han realizado múltiples capacitaciones en diferentes ciudades de nuestro país en la que podemos destacar Valverde Mao, San Pedro de Macorís, San Cristóbal, y Santo Domingo, entre otras”.

“Actualmente estamos desarrollando dos proyectos; uno que tiene como participantes a las mujeres de las juntas de vecinos de la sección de Copellito. En ese lugar se han realizado múltiples talleres para Mujeres Emprendedoras logrando que las mismas se asocien bajo la cobertura de la Cooperativa de Enfermeras. Y otro para madres de una escuela primaria en Lima Perú. Allí se motivó y creó toda una asociación de madres que se dedicaban a la venta de comidas variadas y que ahora se unieron para diversificar y comercializar sus productos”.

REPÚBLICA DOMINICANA**HONDURAS (Zoila Ramírez, COHDESSE)**

“En el escenario de la economía social hondureña, la participación de la mujer ha tenido que superar limitaciones relacionadas con el acceso a fuentes de financiamiento, asistencia técnica y capacitación para el emprendimiento. Como evidencia de esa superación se destaca, la labor de la mujer en el sector microempresarial, que refleja un aporte importante dentro de la economía del país, representa un 60% en el sector”.

“La participación de las mujeres a nivel de los organismos de integración es muy baja ocupando solo el 21% de los cargos directivos. En la distribución de

participación en los diferentes cargos se puede observar que los más ocupados son los puestos de secretarías y vocales. Podemos concluir que existe una barrera que no deja ocupar los cargos de mayor relevancia en la toma de decisiones como pueden ser la presidencia y vicepresidencia”.

“Gracias a los Programas de la Fundación EAES se ha potenciado y fortalecido las capacidades y habilidades de la mujer microempresaria a través de la formación y asistencia técnica permitiéndoles así, elevar los niveles de competitividad ante la evolución del mercado en el que se desempeñan”.

HONDURAS**NICARAGUA (Martha Azucena Gutiérrez, CENACOOB)**

“Trabajar con enfoque de género en el desarrollo de las capacidades implicó dar atención a las necesidades y a los intereses y aspiraciones de las mujeres”.

“Es justamente en un proceso de capacitación y formación, que las mujeres pueden tomar conciencia de sus propios intereses y aspiraciones: su necesidad de libertad, su independencia económica, social y psicológica; el ejercicio de su ciudadanía; su poder social y político; su autoestima y autonomía”.

NICARAGUA

NOTICIAS INTERNACIONAL



José Ariza, durante su intervención. En la mesa, de izquierda a derecha: Carlos Couto, representante de la AECID, Álvaro González, Ministro de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica, Francisco Moreno, vicepresidente de CEPES-A y Manuel Parras, representante de la AACID para Costa Rica Y Panamá.

EL MINISTRO DE TRABAJO DE COSTA RICA CLAUSURA ANTE MÁS DE 120 PARTICIPANTES, LA PRESENTACIÓN DEL PLAN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL PARA CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE

El pasado 11 de marzo, el Ministro de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica, D. Álvaro González, dio por clausurada la jornada en la que los representantes de la Economía Social Andaluza, Francisco Moreno, vicepresidente de CEPES-A, José Ariza, director de la Fundación EAES y Jesús Ortega, representante de ambas entidades para América Latina, detallaron la estrategia, ejes de actuación y objetivos del Programa de Cooperación para el Desarrollo de la Economía Social (2009-2011) que se concreta en la ejecución de nueve proyectos, que abarcan temáticas como la incidencia política de las mujeres, la mejora de la competitividad del sector de ahorro y crédito, los emprendimientos juveniles, el turismo rural comunitario, y el fortalecimiento organizacional de la Economía Social de la región, entre otros.

En la mesa principal se contó con la participación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y de la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo), quienes ofrecieron unas palabras a una audiencia de destacados líderes e instituciones de la Economía Social de Centro América y el Caribe, del gobierno de Costa Rica, representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), de la Organización de Estados Americanos (OEA), así como de universidades y centros de formación.

El representante de la AACID, para

Costa Rica y Panamá, D. Manuel Parras, destacó el "compromiso de la sociedad andaluza y su gobierno, para continuar apoyando incluso en momentos de crisis, a los países con menor desarrollo relativo, mediante las políticas de cooperación internacional". Así mismo, el Ministro de Trabajo destacó el "papel clave que CEPES-A y la Fundación EAES están desarrollando en la región en los últimos años en pro de la vertebración, integración y modernización de las organizaciones y empresas de la Economía Social de esos territorios".

Con este nuevo programa de cooperación internacional, la Economía Social Andaluza le da continuidad a las acciones emprendidas en la región desde hace ya seis años, y en la que busca establecer las bases para el desarrollo de políticas públicas que beneficien a los más desfavorecidos mediante la promoción de empresas solidarias y democráticas.

CONCLUYE EL ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO HIDROELÉCTRICO EL DÍQUIS EN COSTA RICA.

El estudio "Caracterización de los sistemas socio-productivos, uso y estado de conservación de los recursos naturales en el área de influencia directa del p. h. el Díquis, en el sector aguas abajo del sitio de presa y en el humedal nacional Térraba Sierpe", ha sido concluido por el consorcio EAES-ANALITER-KONNECTA y su informe final ha sido entregado al Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) a principios de marzo de 2010.

El objetivo de este estudio consistió en "elaborar un análisis socio-económico con un enfoque de lo local a lo regional, que diese cuenta del funcionamiento de los distintos sistemas socio-productivos, del

manejo de los recursos naturales y su impacto actual y potencial en la conservación y salud del medio ambiente en el área de influencia directa, el área aguas abajo de la presa y el Humedal Nacional Térraba Sierpe".

Con este proyecto, el ICE busca contribuir a aumentar el abastecimiento de energía en Costa Rica y en América Central, incrementando la generación eléctrica disponible para el mercado Eléctrico Regional (MER) mediante el empleo de la línea de transmisión que forma parte del proyecto SIEPAC (Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central) y promoviendo la sostenibilidad, eficiencia y competitividad del sector energético de la región.

Los participantes en el Proyecto junto a José Carlos Rodrigo, gerente de la Fundación INNOVES



La participación de la Fundación EAES, ha consistido en llevar la jefatura del equipo técnico del proyecto desde la oficina de esta Fundación en Costa Rica, con la dirección de José Carlos Rodrigo, Gerente de la Fundación INNOVES. La EAES, orientó el trabajo desde una perspectiva de Desarrollo Rural Sostenible, basada en los principios y valores de la Economía Social. El proyecto afecta de manera directa a 40 comunidades de la región, que tendrán que ser reubicadas causando el menor impacto posible en diferentes niveles. Por esa razón el equipo de trabajo ha estado integrado por sociólogos, geógrafos, administradores, economistas y antropólogos, que desde una visión multidisciplinaria puedan desarrollar un trabajo que sea parte de las soluciones que busca el ICE.

NOTICIAS INTERNACIONAL

JÓVENES ARGENTINOS ESTUDIAN LA ECONOMÍA SOCIAL ANDALUZA

La Fundación EAES muestra el sector a estos estudiantes.

La Fundación EAES recibía el pasado mes de enero, a un grupo de estudiantes del Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior de Sunchales, Argentina, para darles a conocer de primera mano las experiencias y el desarrollo de la Economía Social en Andalucía, la Incidencia Política y Social del Sector y las políticas de fomento del emprendimiento colectivo y la Innovación de la Economía Social de la región.

Los estudiantes junto a Francisco Moreno, vicepresidente de CEPES-A y José Ariza, gerente de la Fundación EAES, en la sede de la Escuela.



Este encuentro ha sido el fruto de la firma, en julio de 2009, de un Convenio de Colaboración entre la Fundación EAES y la Fundación Grupo Sancor Seguros con el objetivo fundamental de desarrollar actividades conjuntas en el área docente entre ambas entidades. La Fundación Grupo Sancor Seguros es una institución sin ánimo de lucro vinculada a la promoción, difusión y desarrollo del cooperativismo. Este Grupo Cooperativo aboga además por el impulso de la actividad educativa, además de promover valores culturales mediante cursos formativos.

Los jóvenes estudiantes cursan "Gestión de Cooperativas Mutuales" y "Contabilidad y Gestión" y han sido seleccionados por la Fundación Grupo Sancor Seguros para completar sus estudios con la visita a nuestras empresas e instituciones de Economía Social en Andalucía. De esta forma la delegación ha participado en diferentes jornadas de trabajo y han podido visitar cooperativas con las que poder compartir experiencias y buenas prácticas.

La delegación argentina en la sede de la Fundación INNOVES.



En las instalaciones de la cooperativa andaluza ganadera COVAP.



Así han conocido la sede de Cepes-A, Faecta, INNOVES, ACES-Andalucía y Feansal, y cooperativas de diversos sectores como Nexo, COVAP, Sierra Nevada, Hojiblanca o Huerto Alegre. Igualmente fueron recibidos por el Ayuntamiento de Bonares, la Escuela de Empresas "Estrategias", Corporación Séneca, Proyecto Lunar y el Ayuntamiento de Osuna.

FINALIZAN LAS CAPACITACIONES EN EL MARCO DEL PROYECTO DE CULTURA DE LA CALIDAD

La actividad se llevó a cabo en el Auditorio Fernando Volio, de la Asamblea Legislativa de Costa Rica y contó con la presencia de un gran número de trabajadores de COOPLIN R.L., mujeres en su mayoría, que se mostraron motivados para poner en práctica lo aprendido dentro de su cooperativa.

La Cooperativa Autogestionaria de Servicios de Limpieza (COOPLIN R.L.) es una cooperativa de trabajo asociado que cuenta con 47 asociadas, proporcionando sus servicios de limpieza a cooperativas, la banca nacional, y la empresa privada.

COOPLIN R.L. ha llevado a cabo diversos talleres, los cuales han sido desarrollados tras las diferentes sesiones formativas y capacitaciones que su gerente y personal de la Junta Directiva recibieron en

la fase inicial del proyecto, junto a otros cooperativistas centroamericanos.

Jornada de Clausura del Proyecto Cultura de la Calidad.



LA FUNDACIÓN EAES Y CEPES ANDALUCÍA FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL BANCO POPULAR DE COSTA RICA

Los máximos representantes de las entidades colaboradoras, han sido los encargados de firmar el Convenio.

Este convenio viene marcado tras la Pasantía celebrada en la Escuela Andaluza de Economía Social, con el Banco Popular y de Desarrollo Comunal (BPDC) de Costa Rica y cooperativas del sector de Ahorro y Crédito afines a esa institución.

Los representantes tras la firma del Convenio



El BPDC, fue creado en 1969, con el fin de brindar protección y bienestar a los trabajadores/as, mediante el fomento del ahorro y satisfacción de necesidades de crédito y la financiación de proyectos de desarrollo comunal.

El objetivo de esta Pasantía ha sido formalizar la alianza entre el BPDC y la Fundación EAES, a través del conocimiento del modelo andaluz de Economía Social, de su estructura organizativa, de las políticas públicas que facilitan el emprendimiento de las empresas, del desarrollo rural y local, la responsabilidad social y la intercooperación. Se trata en definitiva de fortalecer el tejido empresarial mediante el impulso de emprendimientos para la generación de empleo.

NOTICIAS EAES

ROSARIO VALPUESTA, CATEDRÁTICA DE DERECHO CIVIL DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLVAIDE (UPO) DE SEVILLA, VISITÓ A LOS ALUMNOS DE FIDES DYD

Dentro del ciclo de Conferencias del Programa FIDES Directivos y Directivas, Rosario Valpuesta, les habló sobre "Las Políticas de Igualdad y las ventajas de estas para el Progreso Empresarial".

Rosario Valpuesta, muy comprometida con la igualdad de mujeres y hombres, ha desarrollado su actividad en distintos campos académicos y ha colaborado con numerosos ayuntamientos andaluces en la toma de conciencia de las mujeres rurales sobre su situación de subordinación y discriminación. Igualmente ha trabajado en América Latina con mujeres forjadas en la lucha por sus derechos.

Con el Ciclo de Conferencias enmarcado en el Programa FIDES Directivos y Directivas se pretende complementar los contenidos técnicos del programa para que los y las participantes puedan adquirir una base teórica plural, diversificada y contrastada que les posibilite la generación de opinión propia en torno a los temas más relevantes que afectan a la sociedad en general. Valpuesta se suma así a la lista de docentes y colaboradores habituales de este programa como la abogada Cristina Almeida, el defensor del Pueblo José Chamizo, el periodista Chema Lapuente, o el sociólogo Fernando Vallespín.

Rosario Valpuesta, durante su intervención.



CONCLUYE LA 5 EDICIÓN DE FIDES EMPRENDE

El pasado mes de marzo, FIDES EMPRENDE, el Programa de Formación para Emprendedores y Emprendedoras, que la Fundación EAES realiza cada año, ponía fin a sus jornadas de formación.

Durante cuatro meses, con un total de 500 horas lectivas (108 horas lectivas presenciales y 392 horas lectivas de formación a distancia), los alumnos del Programa han consolidado sus proyectos empresariales de Economía Social, dentro del ámbito de las nuevas tecnologías de la información, las empresas de inserción, consultorías o el sector turístico y cultural. Además se ha conseguido sensibilizarlos dentro de los valores y principios de la Economía Social, así como fomentarles actitudes y estrategias de Intercooperación.

LA NUEVA COORDINADORA DEL POLO EUROPEO DE FUNDACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL VISITA LAS FUNDACIONES EAES E INNOVES

La Fundación EAES y la Fundación INNOVES son miembros del Polo desde 2008.

Con motivo de la celebración del último Consejo de Administración en París en el que se nombraba presidente del Polo Europeo de Fundaciones de Economía Social a José Carlos Rodrigo, Gerente de la Fundación INNOVES, se dio también a conocer a la nueva coordinadora del Polo, Sophie Chiha, que en estos días ha visitado las distintas Fundaciones que lo componen para conocer el funcionamiento de cada una de ellas.

El objetivo de su visita es acercar los servicios, las líneas de actuación y los trabajos desarrollados en materia de economía social que ofrecen ambas Fundaciones y el funcionamiento de las diferentes organizaciones, como CEPES-Andalucía y FAECTA.

El Polo Europeo de Fundaciones de Economía Social, integrado por fundaciones del ámbito de la Economía Social de los países europeos, busca el encuentro y la Intercooperación entre sus miembros, la puesta en marcha de Proyectos en común, la ampliación a otras fundaciones del ámbito de la Economía Social en los

La coordinadora del Polo junto a representantes de la Fundación EAES



AGENDA

CICLO DE SEMINARIOS Y CONFERENCIAS PROGRAMA FIDES DIRECTIVOS Y DIRECTIVAS 2009 - 2010

Seminario: "Habilidades de Comunicación Interpersonal", impartido por Ana Sánchez, M30M, S. Coop. And.

Fecha: 17 de abril de 2010.

Seminario: "Software Libre", impartido por ECOTONO/PROTOTEC S. Coop. And.

Fecha: 8 de mayo de 2010.

Seminario: "Excelencia en las Organizaciones", impartido por Manuel Aradillas, VALORES, S. Coop. And.

Fecha: 22 de mayo de 2010.

Lugar: Escuela Andaluza de Economía Social.

Más información: www.eaes.es

FIDES TUTOR

Programa de Formación Docente.

ACTIVIDAD: Programa de Formación Docente y Mejora y Especialización Profesional Formación de Formadores: Utilización de Recursos Pedagógicos.

DOCENTE: Luis Javier Jodar Escalona.

Fecha: 16 de abril de 2010.

Lugar: Escuela Andaluza de Economía Social.

Más información: www.eaes.es

FIDES RECTOR

Conferencia: "Sostenibilidad: Economía Sostenible", impartida por Carlos Taibo, profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid.

Fecha: 14 de mayo de 2010.

Lugar: Escuela Andaluza de Economía Social.

Más información: www.eaes.es

NUEVO PROGRAMA DE FORMACIÓN "EXPERTO/A DINAMIZADOR DE EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA"

Abierto el plazo de inscripción

Duración: 260 horas lectivas.

El inicio del curso está previsto para el mes de septiembre de 2010.

Lugar: Escuela Andaluza de Economía Social.

Más información: www.eaes.es